

## Interventions brèves

### Modèle FRAMES

<b>Feed-back (Rétroaction)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Information claire, objective sur sa consommation</li><li>➤ S'intéresser à sa consommation, l'informer peut l'amener à modifier son rapport au produit</li></ul> <p><i>«Au vu de ce que vous venez de me dire (ou des réponses au questionnaire) votre consommation d'amphétamines vous expose à des risques de psychose, de plus longue hospitalisation, etc. »</i></p>
<b>Responsabilité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Insister sur le fait qu'un changement des habitudes de consommation repose sur la décision du patient et de personne d'autre</li></ul> <p><i>«C'est à vous de décider ce que vous voulez faire de cette information, personne ne peut changer votre consommation si vous ne le souhaitez pas...»</i></p>
<b>Advice (Conseil)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <i>Demander, informer et demander:</i> informer le patient des avantages qu'il aurait à diminuer ou arrêter sa consommation, tout en lui laissant le choix du moment et du type de changement</li></ul> <p><i>«Si vous le souhaitez, je pourrai vous donner quelques conseils en lien avec votre score à l'ASSIST, cela peut être fait plus tard ou maintenant», «Que pensez-vous de ce conseil? »</i></p>
<b>Menu (Stratégies)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Offrir plusieurs stratégies possibles et viables</li></ul>
<b>Empathie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Exclure la condescendance, les jugements de valeur</li><li>➤ Approche bienveillante et chaleureuse, tout en utilisant une écoute active</li></ul>
<b>Self Efficacy (Efficacité personnelle)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Renforcer le sentiment d'efficacité personnelle et encourager l'optimisme du patient quant à la possibilité de changement</li><li>➤ Le patient possède ses éléments de changement</li></ul> <p><i>«Je vous trouve courageux d'être venu en entretien pour parler de votre consommation... vous avez déjà montré que vous êtes capable de...»</i></p>